

Fotoprotokoll

Zukunftstag des Bündner
Kantonalgesangverband

**Singen vereint –
wie gestalten wir das zukünftig?**

Sa., 21. Oktober 2023
Evangelische Mittelschule Schiers

Moderation: Thomas Rietschel, TAKE-PART Kulturberatung

Ziele und Absichten

- Im Zentrum des Tages steht der gemeinsame Austausch.
- Ideen sammeln und gemeinsam darüber nachdenken, wie vereintes Singen noch viel verbreiteter und lebendiger werden kann.
- Ideen sammeln und darüber nachdenken, wie der Bündner Kantonalgesangverband vereintes Singen fördern und sich positiv weiterentwickeln kann.
- Erste konkrete Schritte festlegen.

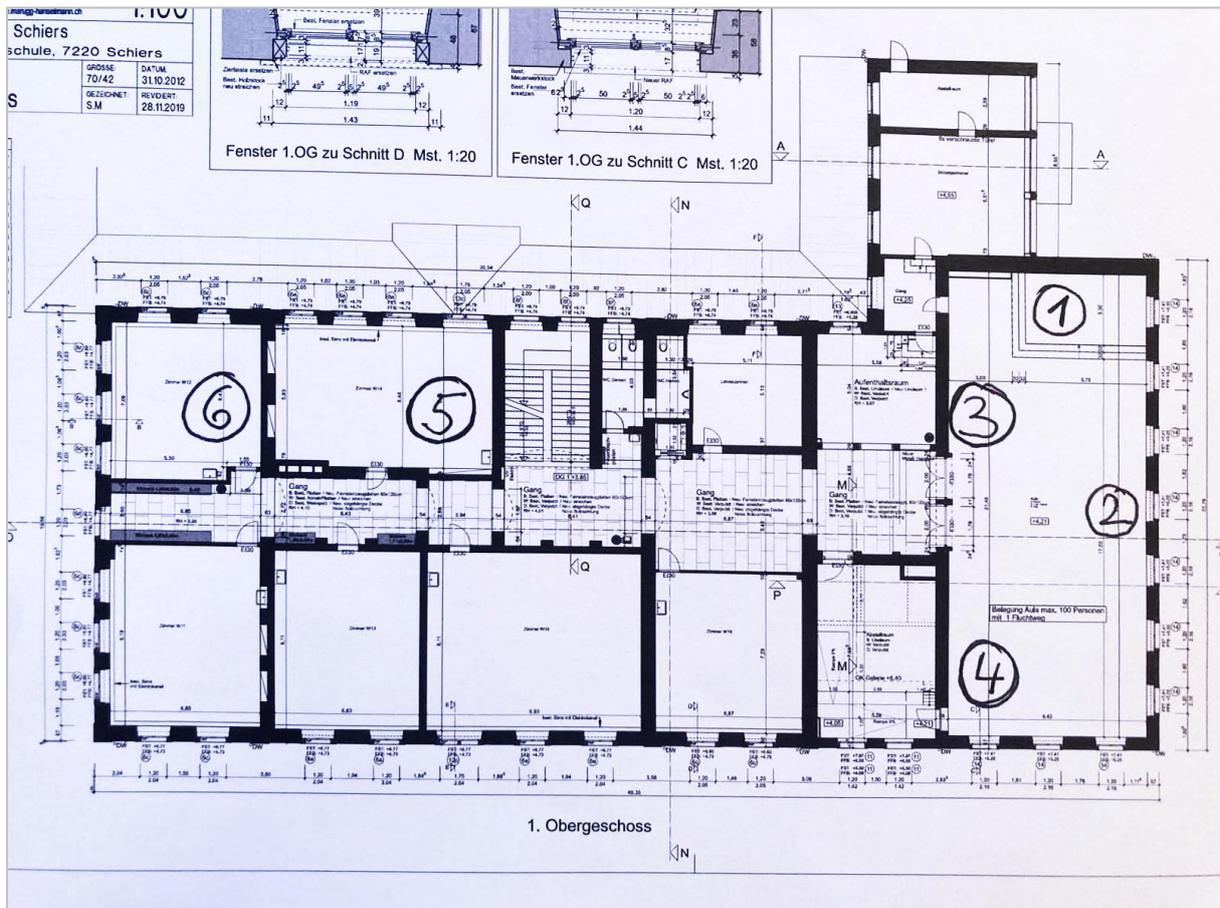
Ablaufplan

Wann?	Was?
09.00 Uhr	Begrüßung und Einführung
09.30 Uhr	Impulsvortrag zum Thema
10.00 Uhr	Open Space – Finden der Themen
10.20 Uhr	Pause
10.35 Uhr	Gesprächsrunde 1
11.40 Uhr	Gesprächsrunde 2
12.40 Uhr	Mittagessen
13.40 Uhr	Zwischenbilanz
14.00 Uhr	Gesprächsrunde 3
15.00 Uhr	Pause und Marktplatz der Ergebnisse
15.30 Uhr	Abschlussplenum
16.30 Uhr	Ende des Zukunftstages

	① SAAL	② SAAL	③ SAAL	④ SAAL	⑤ KL-Zimmer	⑥ KL-Zimmer
11.10	Singen in der Schule	Zentrale Anlaufstelle	• Flexibel sein Chorproben betreffend • Regelmäßigkeit	Motivation - Wann kommt man ganz in den Chor?	Verbung für unsere Chöre...	• Einbindung der Politik • Sponsoring • Sensibilisierung der Leitkultur
11.50	• Ziele setzen der einzelnen Chöre	Verbandsübergreifend arbeiten - Werbung	Mitsing-Formate (z. B. Flurin Cavazzal)	- Qualität - Begeisterung - Nachhaltigkeit	Zusammenarbeit da Chöre	- Welche Bedürfnisse haben unsere Laienchöre? → Dorfchöre
14.00	Nachwuchs- förderung der Chöre			Wertschätzung des Chorarbeit Politik, Dorf, Medien Was können wir tun?	Wahrnehmung BKGV Was können wir tun?	Zusammenarbeit der Chöre Ja! - und wie?

	① SAAL	② SAAL	③ SAAL
	Singen in der Schule	Zentrale Anlaufstelle	• Flexibel sein Chorproben betreffend • Regelmäßigkeit
	• Ziele setzen der einzelnen Chöre	Verbandsübergreifend arbeiten - Werbung	Mitsing-Formate (z. B. Flurin Cavazzal)
	Nachwuchs- förderung der Chöre		

4	5	6
SAAL	KL.-Zimmer	KL. Zimmer
<p>Motivation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wann kommt man gern in den Chor? 	<p>Verbung für unsere Chöre...</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Einbindung der <u>Politik</u> · Sponsoring · Sensibilisierung der Laienkultur
<ul style="list-style-type: none"> - Qualität - Begeisterung - Nachhaltigkeit 	<p>Zusammenarbeit der Chöre</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Welche Bedürfnisse haben unsere Laienchöre? → Dorfchöre
<p>Wertschätzung der Chorarbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Politik, -Dorf, -Medien Was können wir tun? 	<p>Wahrnehmung BKGV</p> <p>Was können wir tun?</p>	<p>Zusammenarbeit der Chöre</p> <p>Ja! - und wie?</p>



Singen in der Schule

- Primacantat
- via SL und S-Insp. an Politik mit Verbänden
- Musikschulen

Zentrale Anlaufstelle:

Was kann der Verband bieten?

- Kontaktstelle (bspw. Werbeagentur) F&H + F&H Films?
- kann über pauschalen Betrag durch alle Chöre bezahlt werden (analog SuISA)
- mit GKMU + Sodelverband zusammenarbeiten / Koordination
- Kurs?
- regelmäßige Erinnerung an Konzertkalender
- 1 gemeinsames Tag pro Jahr (außer DU)?
-

Was muss/kann der Chor selbst machen?

- verantwortliche Person bestimmen
- Checkliste
- Konzertkalender auf BKGU-Website pflegen
-

③ Flexibilität - Regelmässigkeit

mit verschiedenen Probearten zum gemeinsamen Projekt

- wöchentlich
- Samstagsprobe
"Singcamp"
- Freiraum, kombinierbar
- familienfreundlich
- Akzeptanz von versch. Motivationen
(sozialer Zus.halt, "nur" singen ...)

Üben

- MIDI-files → gemeins. Plattform !

Neues Rollenbild des Dirigenten/In

Chöre zusammenarbeiten 100 P
für gemeinsame Projekte 100 P
für einzelne Projekte .D aus dem Pool der 100P
Motivation mit verschiedenen Dirigenten zu sing

Kirchenchöre zusammenarbeiten?
Repertoire wird gemischt

Dirigenten - Austauschplattform ?

Motivation

Erlebnis: jede Probe!

Ausstrahlung

Qualität

Chorgemeinschaft

Vorstand

Dirigent

Sänger*

Ziele 1 - 2 - 3

Werbung für unsere Chöre

Präsenz in der Presse
steigern → Kantonale
Lösungen

Kulturförderung auch
für die "kleinen" Chöre

Bsp. CH-Chorwettbewerb Chur

4
Kantone
GIR Chöre
(16)

69
total

Politik / Sponsoring / Laienauftritt

- Lobby/Gruppe für Publicity im Laienbereich
- Werbung, Gelder, wo?
→ in die Medien reinkommen
- Know how der "Leuchttürme" und erfolgreichen Projekte einholen
- Sozialisierung der Laien verkaufen, Aktiv im Leben
→ interessant für Politik
Sensibilisierung der Politik für aktive Menschen + Junge
⇒ → junge Leute für gemeinsame Projekte motivieren

Ziele.

- klare Zielvorgaben für ein gemeinsames Erlebnis
- Ziele sollen vielfältig sein (sozial, musikalisch, gesellschaftlich)
- Erreichen von möglichst hoher Qualität
- Ziele reflektieren

Zusammenarbeit Verbände
Verbände

- gemeinsame Gefäße
- Anlaufstelle für Werbung /
Sponsoring / Politik
- Vereinscoaching WB

mitsing - FORMATE

↳ Nachhaltigkeit?

→ "DORFLIGEISCHT"

ÜBERWINDEN

> ZUSAMMEN GIBT MEHR MASSE

→ ETWAS WAGEN

(DIRIGENTEN-TAUSCH,
MÄNNER-FRAUEN)

▷ Organisator (Projekt)

▷ 40 Jahre später...

▷ Generationenchor

▷ Eltern - Kind ▷ Essee

Qualität

- muss definiert werden
- soll „überprüft“ werden
- ⇒ Motivationssteigerung / Begeisterung
- ↔ Ziele - Bedürfnisse
- Nachhaltigkeit: was bleibt

Zusammenarbeit Chöre

- Dörfli-Denken unterbinden mit :
 - GEMEINSAMES SINGEN OHNE BEWERTUNG
 - AUSHELFEN UNTER CHÖRE
 - AUSTAUSCH MITEINANDER IN KONTAKT
 - VERBÄNDE SOLLEN ES FÖRDERN / INITIATIVE

Bedürfnisse der Laienchöre

sozialer Wert der Chöre → ^{gemeinsame Konzerte}

Präsenz / Wertschätzung

Singen im Restaurant, in Kirche

Folklore - Tradition - Neues? ^{jede/n funktioniert}

Marketing (auch an grossen Anlässen)

- gut organisiert
- gute Infrastruktur
- gegen aussen

RTR

Gleichberechtigung

Flächenabdeckung

Werbung

Positionierung der Chorszene

finanzielle Unterstützung

gratis lokale

→ in der Gemeinde

→ in der Presse

Anlaufstelle: Ideen, offene Runde, Projekte

(nicht nur einzelne Kurse)

- für Dirigenten
- für Vorstände

Nachwuchsförderung

- Auslegeordnung Chorwesen

gemeinsames Event → Zukunft liegt bei den Kindern & Jugendlichen

- Wer bringt Kinder zum Singen
→ Familie & Schule

1. Schritt: Musikschulen in die Pflicht nehmen
Events & Projekte auf die Beine stellen

**Zusammen-
schluss Verbände
→ Arbeitsgruppe**

Aufmerksamkeit bei Medien & Politik erreichen (Aufgabe Verband)

2. 1. Schritt

**Treffen Verbände
+
MS-Leitungen**

Geldbeschaffung ist möglich

→ Sichtbarmachen der Laienkultur

**regelmäßiger
Anlass an
Medien +
Amt für
Kultur**

Know-How im benachbarten Ausland holen

FAZIT: Verbündete Verbände
Gewicht & Einfluss

unser Vorsatz:

Wahrnehmung.
BKGV

administrative

ressourcenorientierte Zusammenführung
Bezirke - Kantone

Doppelspurigkeiten vermeiden.

Bezirke sollen bleiben (Neuorientierung)

Aufwand für Chöre verringern
finanziell u. administrativ

Homepage
wahrnehmen

Weiter
so!

1. Schritt

Treffen AG
+ Bezirke

Einladung
durch
BKGV

Wertschätzung: Chorarbeit

- Lobby bei Tageszeitungen / Medien / NW (3-4 Jahre Zeit)
- Anlass mit Chören, Blasmusik + Jodeler -> etwas aussergewöhnliches
- Singen auf Fässen, Kulturen zusammenführen, Alpenvereine
- gemeinsame Redaktion, bspw. 1 Seite pro Woche in SO
- Kann RTR mehr Richtung nationalen Stationen machen? -> Werbung für Chöre
- Jeder selbst muss positiv über Singen sprechen Beim Singen passieren keine Unfälle!
- Singen ist gesund! Gemeinschaft + macht glücklich
- Singen senkt Gesundheitskosten!?
- Entwicklung: Mitgliederbeiträge über KK gedeckt? Wie hoch? Bis 2010? Bis 2015? Bis 2020? Bis 2025? Bis 2030? Bis 2035? Bis 2040? Bis 2045? Bis 2050? Bis 2055? Bis 2060? Bis 2065? Bis 2070? Bis 2075? Bis 2080? Bis 2085? Bis 2090? Bis 2095? Bis 2100?

- Grossrats-Chor als Mitglieds-Chor
- Medienanfragen: Über Chorsterben wird berichtet - über das Positive nicht. Was läuft falsch?
- Was ist ein Chor? Was kostet ein Chorkonzert? -> Verständnis + Wertschätzung schaffen

1. Schritt:
jeder berichtet
2 Personen
dass
Singen
gesund ist

• Studie
aus Basel

Vereinssoftware
Club desk
10%

Laienkultur-
spalte in
der SO

• Grossrats-
chor
aufnehmen

- Lobby bei Tageszeitungen / Medien / MW
(3-4 Jahre Zeit)
- Anlass mit Chören, Blasmusik +
Jodler -> etwas aussergewöhnliches
- Singen auf Fässern, Kulturen zusammen-
führen, Alpinavera
- gemeinsame Redaktion, bspw. 1 Seite
pro Woche in SO
- Kann RTR mehr Richtung nationalen
Stationen machen? -> Werbung für
Chöre
- Jeder selbst muss positiv
über Singen sprechen
- Singen ist gesund! Gemeinschaft
+ macht glücklich
Singen senkt Gesundheitskosten! ?
Beim Singen
passieren keine
Unfälle!
- Entwicklung: Mitgliederbeiträge über KK gedeckt?
Haben Sie Fragen zur Gesundheit? Das BKGU beantwortet diese gerne.

- Grossrats - Chor als Mitglieds - Chor
- Medienanfragen: Über Chorsterben wird berichtet - über das Positive nicht.
Was läuft falsch?
- Was ist ein Chor? Was kostet ein Chorkonzert? -> Verständnis + Wertschätzung schaffen

1. Schritt:

jeder berichtet
2 Personen
dass
Singen
gesund ist

o Grossrats-
Chor
aufnehmen

o Studie
aus Basel

Vereinssoftware
Club desk
10%

Laienkultur-
spalte in
der SO

Zusammenarbeit der Chöre

- Gemeinsame Proben trotz eigenständigem Verein
- Chortreffen, Chorfest
- Chor und Blasmusik
- Chor und Schulchor/Jodelchor
- Chor und Theaterverein

1. Schritt:

Verband/Bezirke
→ Chorfest zum
Thema

• Literatur

Wird vorbereitet
→ Chor-
zentrum

→ Bibliothek
beim
BKGU